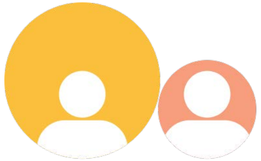
L’ambition change l’équation

Cohorte printemps 2021
Rencontre de prélancement

L’effet A

Pourquoi parler d'ambition en 2021?

Les décisions que nous prenons aujourd'hui auront un impact déterminant sur l'égalité des genres pour les prochaines décennies.



38 % des gestionnaires intermédiaires sont des femmes, un taux qui chute à **21 % chez les chefs d'entreprises et premiers vice-présidents.**

Au sommet de la crise sanitaire 2020, **1 mère sur 3 a considéré quitter son emploi ou prendre moins de responsabilités au travail.**

Les entreprises valorisant le développement des femmes ont un **taux de rétention supérieur** à la moyenne.

Source: McKinsey, Women in the Workplace 2020. www.mckinsey.com/women-in-the-workplace

L’effet A

Un réseau de plus de 3 000 femmes professionnelles

Nous sommes présents dans **plus de 50 compagnies**

UBS
bdc
Bell
DECATHLON
Pratt & Whitney
A United Technologies Company
NORTON ROSE FULBRIGHT
BANQUE NATIONALE
RBC
FIERA CAPITAL
McKESSON
BOMBARDIER
FONDS de solidarité FTQ
Deloitte.
TD
Hydro Québec
CGI
energir
RioTinto
CDPQ
Ivanhoé Cambridge
pwc
La Capitale
Assurance et services financiers
AUTORITÉ DES MARCHÉS FINANCIERS
L'ORÉAL
CAE
Desjardins
KPMG
GALDERMA
Saputo
SNC·LAVALIN

Jusqu’où votre ambition vous mènera-t-elle?

Défi 100 jours

- **Méthodologie unique**
- **100 jours en harmonie** avec les horaires professionnels
- **Impacts et résultats durables**

Des leaders d'affaires les plus performants, en direct

Isabelle Hudon
Ambassadrice du Canada
en France et à Monaco

Cloé Caron
Présidente-fondatrice
o2 Coaching

Stéphane Royer
Cofondateur
Inness

Sophie Brochu
Présidente-directrice générale
Hydro-Québec

Dr Mara Catherine Harvey
Chef des services à la clientèle,
Division de la gestion globale
de patrimoine
UBS

Nadia Theodore
Vice-présidente principale,
Relations avec le gouvernement
et l'industrie à l'échelle mondiale
Aliments Maple Leaf

Anne Bioulac
Présidente-directrice générale
Augustus Intelligence

Geneviève Fortier
Chef de la direction
Promutuel Assurance

Giulia Cirillo
Première vice-présidente
et chef mondial, Ressources
humaines et Communications
Investissements PSP

Martin Imbleau
Président-directeur général
Administration portuaire
de Montréal

Trois compétences pour mieux communiquer son ambition

Confiance en soi

Se départir du syndrome de l'imposteur

Se positionner et se mettre en valeur

Prise de risque

Apprendre à gérer le risque

Améliorer sa capacité à négocier

Influence

Exercer son influence

Bâtir son réseau et le mettre à profit

Comprendre les jeux de pouvoir

Des stratégies d’apprentissage* pour intégrer de nouveaux comportements

Leaders inspirants

Conseils, témoignages, échanges, études de cas

Réseau d’échange et d’entraide

Échange et codéveloppement avec ses pairs

100 jours

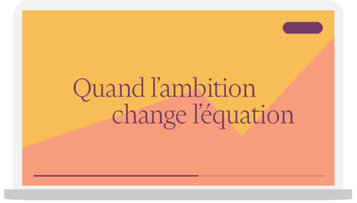
Techniques de microapprentissage variées, de l’introspection à l’action

Défi à relever

Un objectif personnel pour mettre en action les conseils transmis

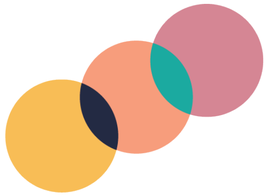
*Développées en partenariat avec Benoît Savard, Stratège en apprentissage. Benoît est expert, depuis 30 ans, en développement de solutions d’apprentissage par le changement de comportements et l’accroissement de la performance des entreprises.

Un parcours immersif*



1 plateforme d'apprentissage

14 cartes d'activités, exercices d'introspection et vidéos par le biais d'une interface conviviale



3 ateliers et rencontres en clans

Échanges avec des leaders inspirants et activités en petit groupe

2 webconférences

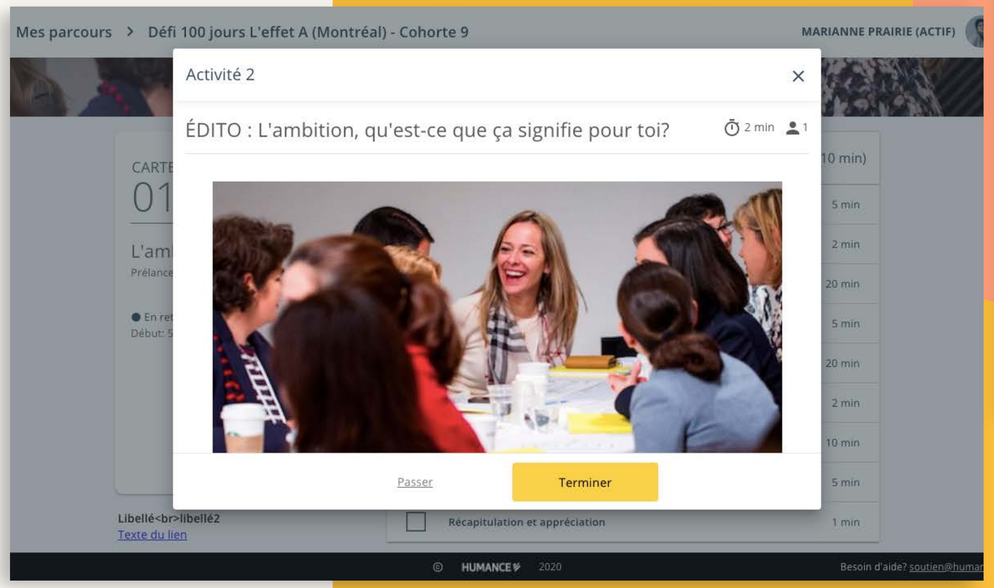
Conversation dynamique et rythmée sur les moments-clés qui ont fait nos leaders

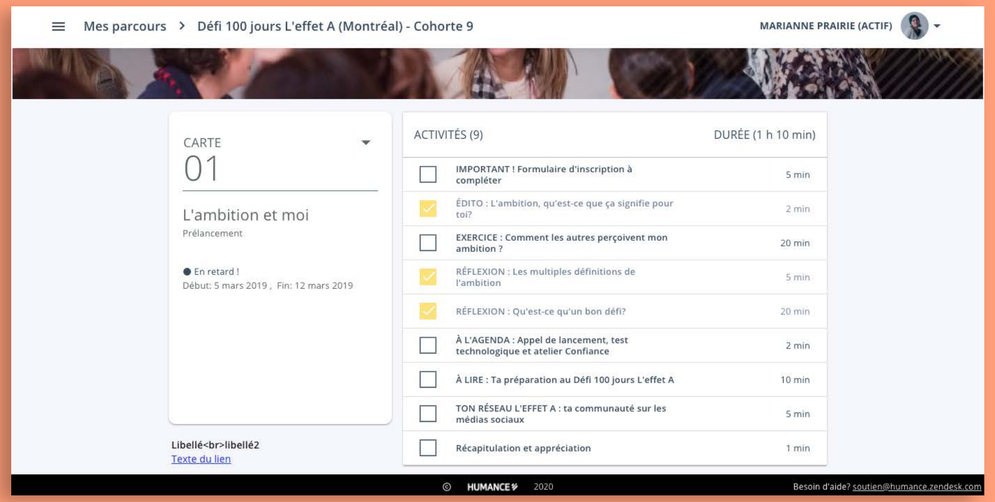
4 rencontres en triade

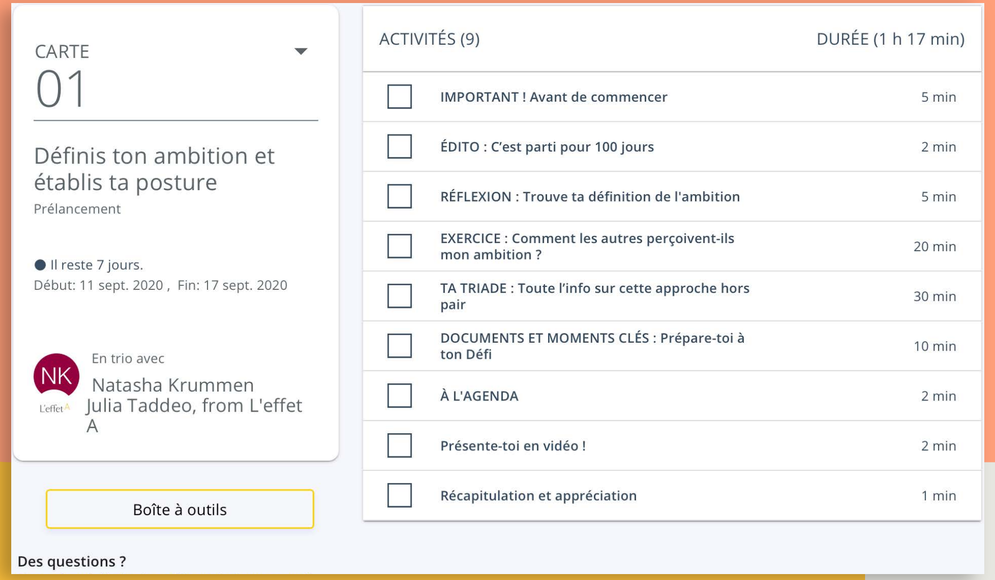
Groupe de trois participantes qui s'entraident tout au long de la réalisation de leur défi

*Le programme nécessite un investissement de temps d'environ une ou deux heures par semaine.

Plateforme d'apprentissage







Des questions ?

Événements

Votre réseau international L’effet A

Échangez et connectez avec votre cohorte:

- +300 participantes inscrites au Défi 100 jours
- +115 participantes inscrites à l’*Ambition Challenge*

Le rôle du gestionnaire

1. Soutenir l'initiative et l'investissement en temps et en énergie requis des employées
2. Favoriser les discussions
3. Guider les employées dans la réalisation de leur défi

Plus de 3 000 diplômées qui démontrent des résultats concrets*

89 %

affirment avoir davantage confiance en elles.

97 %

des participantes recommandent le Défi 100 jours à une collègue ou une amie.

86 %

affirment avoir pris des initiatives leur permettant de diriger un nouveau projet dans l'entreprise.

96 %

ont mis en pratique leurs apprentissages dans l'exercice de leurs fonctions.

*Sondage réalisé en février 2020 auprès de diplômées du Défi 100 jours, en partenariat avec la firme Léger.

Prochain rendez-vous

Lancement officiel

Le 18 mars à 11h HAE*

*Aucune préparation requise

Des questions ?

SERVICE CLIENT

+1 438 499-0147
defi100jours@effet-a.com

RESSOURCES

Guide des programmes
FAQ